

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ШКОЛЬНЫЙ МЕДИА КРУЖОК «ШКОЛЬНЫЙ БЛОГ»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: Базовый

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет

Разработчик: Веселов Владимир Сергеевич

педагог дополнительного образования

Княгинино

2024

Оглавление

Пояснительная записка	3
Учебный план	Ошибка! Закладка не определена.
Содержание программы.....	6
Список литературы для педагога	8
Интернет ресурсы	9
Приложение 1	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 2	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 3	Ошибка! Закладка не определена.

Пояснительная записка

В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Школьный блог». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Актуальность программы

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание медиа кружка «Школьный блог». Работа по созданию школьных кружков помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе школьного кружка влияет на развитие личности ребёнка, на развитие умений и навыков.

Цель программы: создание условий для формирования и развития у обучающихся:

- интеллектуальных и практических умений в области журналистики;
- умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- творческого мышления, познавательной активности;
- способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- коммуникативных навыков.

Занятия в кружке помогут обучающимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

Задачи программы:

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей обучающихся;

- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, устных журналов, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Обучение опирается на следующие принципы:

1. Постепенности и последовательности (от простого к более сложному).
2. Доступности материала (соответствие возрастным возможностям учащихся).
3. Возвращения к пройденному на более высоком исполнительском уровне.
4. Поиска, путем максимального развития каждого участника коллектива (индивидуальный подход).
5. Преемственности (передача опыта от старших к младшим).

Адресат программы:

Возраст учащихся, участвующих в реализации данной программы – от 11 до 17 лет.

Объем программы:

Объем программы 351 час ежегодно, так как программа совмещает в себя техническую, соревновательную и проектную деятельность, что требует много времени для освоения навыков и умений данной отрасли.

Формы организации образовательного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный блог» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Режим занятий

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 3 урока. Продолжительность занятия – 1 часа. Занятия проводятся в групповой форме, в онлайн (на платформе Discord) и офлайн форматах, включая в себя 45 минут учебного времени и 10 минут обязательный перерыв для проветривания помещения и отдыха обучающихся.

Срок освоения программы:

9 месяцев.

Структура программы

Структура программы основана на модульном принципе.

Содержание программы

№	Название модулей, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	История журналистики	2			
1.1.	Изучение истории и развития журналистики, от её истоков до современных медиа		+	+	тестирование
1.2.	Этика и стандарты журналистики		+	+	
2.	Введение в журналистику.	10			
2.1.	Культура речи		+	+	
2.2.	Обучение навыкам сбора информации		+	+	
2.3.	Обучения навыкам написания статей		+	+	Написание поста
3.	Интервью	56			
3.1.	Виды интервью		+	+	
3.2.	Структура интервью		+	++	
3.3.	Стендап		+	+++	
3.4.	Промежуточная аттестация			+	творческая работа
4.	Новости	53			
4.1.	Телевизионный репортаж		+	+	
4.2.	Стиль и отбор новостей		+	++	
4.3.	Ведение в кадре		+	++	
4.4.	Телевизионный мейкап		+	+	
5.	Операторское мастерство	52			
5.1.	Ракурс		+	+	
5.2.	План		+	+	
5.3.	Работа с камерой		+	+	
5.4.	Композиция, свет, цвет		+	++	
5.5.	Репортажная и портретная фотография		+	+	
6.	Монтаж и обработка	53			
6.1.	Основы видеомонтажа		+	+	
6.2.	Монтаж сюжета		+	+++	
6.3.	Монтаж новостей		+	++	
6.4.	Обработка фотографий		+	+++	
6.5.	Итоговая аттестация		+	+	итоговая творческая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	75		+++	

ИТОГО	351
-------	-----

Содержание учебного плана

Раздел 1. История журналистики (2 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: Изучение истории и развития журналистики, от её истоков до современных медиа

Практика: работа с текстами и текстовыми редакторами.

Раздел 2. Введение в журналистику. (10 часов)

Теория: что такое журналистика, культура речи, обучение навыкам сбора информации, обучения навыкам написания статей.

Практика: написание статей и постов для социальных сетей.

Раздел 3. Интервью (56 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (53 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Ведение в кадре. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (52 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды . Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма.

Раздел 6. Монтаж и обработка (53 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Adobe PreparePro, Adobe Photoshop, Adobe Aftereffects. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (75 часов)

Организационно-педагогические условия реализации программы

Материально- техническое обеспечение:

- Парты и стулья в соответствии с требованиями СанПиН;
- специальные шкафы под компьютеры и оргтехнику;
- наличие компьютерной и мультимедийной техники: ноутбуки, проектор, экран, доска, Wi-Fi;
- Возможности для документальной видео и фотосъемки.

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Список литературы для педагога

1. Монтаж телевидение кино видео – А.Г. Соколов;

2. Настольная книга осветителя – Верне Карлсон, Сильвия Карлсон;
3. Основы кино режиссуры – Л. Кулешов;
4. Общая теория кино и способы анализа фильма – Н.А. Агафонова;
5. Композиция кадра в кино и на телевидении – Питер Уолд;
6. Мастерство кинооператора – А.Д. Головня. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа.1987
7. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение. 2002
8. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
9. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996

Интернет ресурсы

1. <https://webnauka.com/zakon-o-smi.php>
2. <https://Mediakritika.by>
3. <https://www.aka-media.ru/>
4. <http://silamedia.ru/>
5. <http://shkolatexta.ru/>

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Основы композиции – Н.М. Сокольникова;
2. Монтаж телевидение кино видео – А.Г. Соколов;
3. Этот фантастический Свет – Макс Келлер;
4. Свет и освещение – Д. Килпатрик;
5. Светофильтры – Р. Хеймен.

